



この機会に貴社の訴求力を底上げするコンテンツを制作しませんか？

ご要望に合わせて選定・提案可能な充実のコンテンツメニュー

MENU
01

映像制作

題材に合わせた構成、演出方法を映像ディレクターが選定し、効果的に対象を訴求できる動画を制作。



主な動画の題材

- 会社案内
- 製品、サービス紹介
- 実績紹介など

MENU
02

スマホアプリ制作

使用用途に合わせて、コンテンツ内の細かい機能をカスタマイズできるアプリを制作。



主なアプリの題材

- イベント公式アプリ
- 製品PRアプリ
- 顧客管理アプリなど

MENU
03

ARコンテンツ

カメラの実写映像にCGや文字などの情報を重ね合わせて表示するARコンテンツを制作。



ARで重ね合わせる情報

- 製品のCGや解説文
- 建築物などの空間のCG
- 販促キャラクターのCGなど

MENU
04

バーチャルブース

Web上の仮想空間に展示会ブースを再現。展示物をクリックすると製品情報などがわかるバーチャルブースをご提案。



バーチャルブースの内容

- サイト上で展示ブースを再現
- クリックで展示品説明ページに移動
- オンラインプレゼンなど

MENU
05

Webサイト制作

「情報の見つけやすさ×スタイリッシュなデザイン」で、ブランドイメージを高めるHPを制作。



主なWebサイトの題材

- 企業の公式HP
- 製品説明サイト
- 特設サイトなど

MENU
06

タッチパネルコンテンツ

イベント会場や商業施設など、シーンに適した情報を表示させるタッチパネルコンテンツを制作。



主な設置場所と機能

- 展示会の案内/説明パネル
- 商業施設の案内/説明パネル
- 製品紹介など

MENU
07

タブレット営業コンテンツ

タブレット向けに情報を集約することで、製品カタログや動画情報を簡単に持ち運べる訴求ツールを制作。



主なカタログの内容

- 会社紹介
- 製品説明
- 実績紹介など

MENU
08

オンラインイベント (展示会)サポート

オンラインで行われる展示会への出展サポートや、オンライン上でのイベント開催をサポート。



イベントの内容

- オンラインでの製品紹介
- オンラインセミナーの開催
- オンラインでの商談など

映像制作

映像は、製品・サービスを訴求する上で、最もわかりやすく効果的に訴求できるコンテンツの一つです。実績豊富な当社専門スタッフがイベントで培った表現力で企画・構成から撮影・CG作成、編集、上映方法までトータルにサポートし、お客様のビジネス機会の創出や、市場拡大をサポートいたします。



映像制作 用途例

会社案内

マニュアル・教材映像

製品紹介

リクルート用映像

サービス紹介

CM映像

導入事例紹介

展示会用映像



用途に合わせた最適な表現手法をご提案いたします。

CG

VR

ロケ

撮影

ドローン

ナレーション

インタビュー

モーションキャプチャー

制作の流れ



打合せ



構成台本作成



撮影



編集



録音



納品

参考概算

¥1,000,000～

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。

スマホアプリ制作

スマートフォンが普及し続ける中、スマホアプリは最も効果的な訴求コンテンツの一つです。当社では製品サービスのカタログアプリから業務支援アプリ、イベントの運営管理アプリなど、ご要望に沿った様々なアプリ開発サポートが可能です。



ご要望に沿った様々なアプリ制作をサポートします。

イベント運営・管理アプリ

入場の申し込みから、当日の会場案内、スケジュールなどイベント情報を一元化したアプリ

情報配信アプリ

イベントの開催情報やクーポンの発行など、顧客との接点となる情報配信アプリ

製品・サービスのカタログアプリ

製品やサービスのカタログPDFや動画などの情報を集約したアプリ

エンタメアプリ

ゲームやスタンプラリーなどのお楽しみアプリ

など



用途に合わせて様々な機能をアプリに追加することが可能です。

3Dモデリング

2D表示だと訴求し難い製品を3Dモデリングで表示/動作させることができます。

GPS機能

GPS機能を活用することで、現在地と目的のルートをアプリ内に表示させることができます。

SNS連動機能

SNS上の投稿をアプリ内に表示させることができます。

その他の機能

左記以外にも、制作するアプリに合わせた最適な機能をご提案させていただきます。

制作の流れ



打合せ



仕様策定



デザイン/
素材作成



コーディング



ストア申請



納品

参考概算

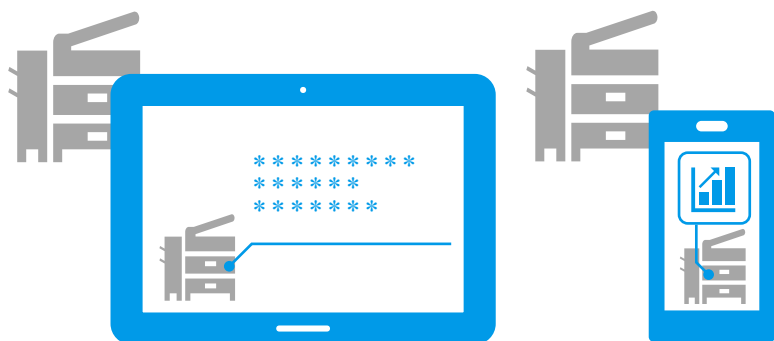
¥5,000,000～

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。

ご興味のある方は是非お問い合わせください。専門スタッフがご対応いたします。

ARコンテンツ制作

ARとは「拡張現実」のことで、例えばスマートフォンのカメラを通して見ると、その映像内にアニメーションや動画などが表示され、肉眼だけでは得られない追加の情報を付加することができます。イベントでの利用や、広告やプロモーション・販売促進のための利用など、様々なご要望に合わせたARコンテンツを制作いたします。



カメラ映像に様々な情報を追加

テキスト

画像

動画

CG

音声

シーン毎のAR活用事例

イベント（展示会）で使うと

- ▶▶ 展示物に情報を付加することでより多くの情報を伝えることができ、訴求力がアップします。

折込チラシ・郵送DMで使うと

- ▶▶ チラシやDMにカメラをかざすと情報が表示されるARを組み込むことで、紙面からだけでは伝わらない情報を付加できます。

ポスターや看板に使用すると

- ▶▶ ポスターや看板にカメラをかざすと、実際には見えない情報が表示されるため、プロモーション等に効果的です。

カタログ・パンフレットで使うと

- ▶▶ カタログやパンフレットに載っている製品をARを使って表示させることで、紙面だけでは表現できない特長や解説が可能です。

制作の流れ



打合せ



仕様策定

デザイン/
素材作成アプリへの
登録

納品

参考概算

¥1,000,000～

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。

バーチャルブース制作

オンライン上で仮想ブースを再現し、製品情報や動画情報を組み込むことで展示会ブースさながらの訴求が行える「バーチャルブース」を展開。Webならではのメリットを活かし、ログイン機能による個人属性取得、チャットボットによる自動対応機能、チャットやweb会議システムによるリアルタイムコミュニケーション、アンケートによる抽選やマーケティングオートメーションの機能を駆使し、現実のブース以上の訴求効果が望めます。



バーチャルブースを活用するメリット

① ブースデザインの自由性

通常の展示会の概念や規制、さらには造作施工のコストにとらわれないデザイン性の高いブースデザインの実現が可能です。

② 開催期間の自由設定

貴社で自由に開催時期・期間を決められるので新製品発表時期など開催のタイミングも自由で、短期間から中長期にわたる開催などが可能になります。

③ 来場者の自由性

遠方（海外も含む）のお客様でもブースに来場が出来、時間の制限もないので、誰でもいつでも気軽に、何度でもブースを閲覧していただく事ができます。

④ 豊富なコンテンツ掲載

スペースに影響されないので製品、パネル、カタログ（DL）、映像、プレゼンテーションなど多くのコンテンツの掲載、紹介ができます。

⑤ 高いコストパフォーマンス

出展料、造作にかかっていた施工に関わる様々なコストがかからないので低コストでブース製作ができます。

⑥ スピード構築

掲載するコンテンツとブースデザインが決まれば、webサイトとして構築するだけなので開催まで比較的短納期で作成が可能です。

ログイン機能での個人属性取得

チャットやweb会議システムによるリアルタイムコミュニケーション

CRM連携

チャットボットによる自動対応機能

アンケート機能

3Dウォークスルー機能

制作の流れ



打合せ



仕様策定



デザイン



素材作成



コーディング



サイトオープン

参考概算

¥1,500,000～

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。

Webサイト制作

Webサイトには様々な用途（展示会公式サイト、企業の公式HP、製品説明サイトなど）があり、用途によってWebサイト制作の目的も異なります。様々な種類のWebサイトを制作してきたサクラインターナショナルは、用途に最適なWebサイトの構成をご提案します。



用途例

企業サイト

製品サイト

キャンペーンサイト

イベント特設サイト

リクルートサイト

LP

など、様々なサイト制作を承ります



さらに、イベントやキャンペーン等の場合、
当社専門チームによる事務局対応も可能です。



- 電話、メール対応
- 出展者や来場者対応
- 各種問い合わせ対応

制作の流れ



打合せ



仕様策定



デザイン



素材作成



コーディング



サイトオープン

参考概算

¥3,000,000～

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に
別途ご提出いたします。

タッチパネルコンテンツ制作

タッチパネルは様々な場所で活用することが可能で、直観的に操作することで知りたい情報に簡単にアクセスできるため、施設の案内や製品説明に最適です。商業施設や展示会場から、オフィスや工場まで幅広い用途に合わせてご利用いただけます。



用途例

企業紹介

製品紹介

サービス紹介

事例紹介

施設案内

ゲーム

など、様々なタッチパネルコンテンツ制作を承ります

タッチパネルの利用シーン

ショールーム

企業エントランス

Webサイト向け

展示会向け

制作の流れ



打合せ



仕様策定



デザイン



素材作成



開発/デバッグ



納品

参考概算

¥2,000,000~

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。

タブレット営業コンテンツ

お持ちのカタログデータやPowerPointのデータ、動画や音声などのデータをまとめ、貴社オリジナルの訴求ツールとして再構築します。



大量のデータをタブレットに入れてペーパーレスな商談を実現

使用可能データ



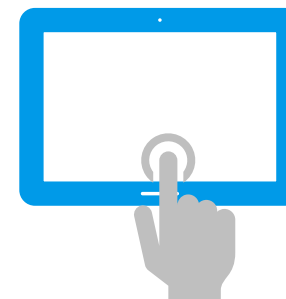
カタログやパネルなどの
PDFデータ



Office関連で制作した
ドキュメントデータ



動画や音声などの
メディアデータ



タブレットで
閲覧可能な形式
(PDFやEPUB※) に変換

※貴社環境により最適な形式をご提案

制作の流れ



打合せ



仕様策定



デザイン



素材作成



開発/デバッグ



納品

参考概算

¥1,000,000~

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。

オンラインイベントサポート

オンライン上で行う「展示会」「ショールーム」「セミナー」「式典」「記者発表会」「製品発表会」「プライベートショー」「周年行事」などをサポート。様々なオンラインイベントプラットフォームを調査し、ご希望のイベント開催に最適なプラットフォームをご提案。イベント開催までトータルでサポートします。



イベントをオンラインで開催

オンライン式典

オンラインショールーム

オンライン記者発表会

オンライン製品発表会

オンライン展示会

オンラインセミナー

オンラインプライベートショー

オンライン周年行事

オンラインイベントプラットフォームのご提案から運営方法・デザイン作成など煩わしい作業を代行。
貴社オンラインイベントを成功に導きます。



調査

企画

デザイン

問合せ事務局

本番サポート

オンラインイベントプラットフォーム

制作の流れ



打合せ

開催
プラットフォーム
ご提案

仕様策定

運営プラン
策定デザイン・
素材制作開発・
デバッグリハーサル
本番実施

参考概算

¥3,000,000～

スケジュールと費用は詳細をヒアリング後に別途ご提出いたします。